



ISO 9001:2008

## RENCANA PEMBELAJARAN

Nomor Dok	FRM/KUL/01/02
Nomor Revisi	02
Tgl Berlaku	1 Oktober 2012
Klausa ISO	7.5.1 & 7.5.5

Disusun Oleh	Diperiksa Oleh	Disetujui Oleh	Tanggal Berlaku
			1 Januari 2013
Muhamad Akbar, S.T.,M.IT	A. Haidar Mirza, S.T., M.Kom	M. Izman Herdiansyah, Ph.D	

### RENCANA PEMBELAJARAN

**Mata kuliah** : Perencanaan Strategis SI/TI **Semester** : 3 (tiga) **Kode Mata Kuliah** : ..... **SKS** : 3

**Program Studi** : Magister Teknik Informatika **Dosen** : M. Akbar, Widya Cholil

**CAPAIAN PEMBELAJARAN** : Mahasiswa mengetahui dan memahami konsep dari perancangan SI/TI dalam organisasi yang harus dapat mendukung/ sejalan dengan rencana strategis bisnis organisasi. Untuk itu mahasiswa diharapkan dapat

merencanakan SI/TI untuk organisasi dalam hal penyusunan framwork IT Plan, menentukan strategi SI yang tepat, membentuk protfolio SI/TI, membuat arsitektur TI dan memahami resiko implementasi.

<b>(1) MINGGU KE</b>	<b>(2) KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPAKAN</b>	<b>(3) BAHAN KAJIAN/ MATERI AJAR</b>	<b>(4) BENTUK PEMBELAJARAN</b>	<b>(5) KRITERIA PENILAIAN</b>	<b>(6) BOBOT NILAI</b>
1-2	<p>Mahasiswa dapat mengetahui dan Memahami pentingnya strategi bagi perusahaan dan evolusi teknologi informasi dalam organisasi</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep perencanaan strategi bisnis</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian strategi bisnis</li> <li>2. Evolusi strategi bisnis dan Teknologi informasi</li> <li>3. Teknologi Informasi dalam organisasi</li> <li>4. Bisnis plan tools dan teknik</li> </ol>	Ceramah dan Diskusi	Kreatifitas ide,(member contoh) kemampuan komunikasi (memberi respon)	10%
3	<p>Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami bagaimana merencanakan strategi TI/SI</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan perencanaan strategi TI/SI untuk proses efektifitas</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hubungan antara bisnis dan strategi TI/SI</li> <li>2. Evolusi strategi TI/SI</li> <li>3. Barriers to IT/IS effectiveness</li> <li>4. Framework Strategi TI/SI</li> </ol>	Ceramah dan diskusi	Kreatifitas ide, kemampuan komunikasi (menyampaikan pendapat)	5%

<b>4</b>	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami bagaimana menganalisa strategi TI/SI	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bisnis re-engineering dan SI Strategi</li> <li>2. Memahami kondisi yang sedang berlangsung</li> <li>3. Teknik Analisa</li> </ol>	Ceramah dan diskusi, Responsi dan Exercise	Ketepatan memberikan jawaban, tingkat pemahaman, penyajian jawaban	10%
<b>5-6</b>	<p>Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami TI/SI Strategi</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan stratgis TI/SI pada organisasi</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kriteria untuk effective planning</li> <li>2. Metode analisis Bisnis dan TI/SI strategi</li> <li>3. Menentukan tujuan strategi perusahaan</li> <li>4. Teknik Perencanaan Strategi</li> <li>5. Key business issues dalam perencanaan TI/SI</li> </ol>	Presentasi, tugas Ceramah dan diskusi	<p>Kreatifitas ide, kemampuan komunikasi (menyampaikan pendapat)</p> <p>Tugas kelompok</p>	15%
<b>7</b>	Mahasiswa mengetahui dan memahami protofolio aplikasi	1. Matrik strategic impact dan operational criticality	Ceramah dan diskusi	- Kreatifitas ide, kemampuan komunikasi (menyampaikan pendapat)	10%
<b>8-9</b>	Mahasiswa mengetahui dan memahami sumber	1. Strategi organisasi untuk manajemen	Ceramah dan diskusi	Kreatifitas ide,	

	dan pengorganisasian dalam manajemen strategi	SI/TI 2. Model dan framework untuk pedoaman management action		kemampuan komunikasi (memberi respon)	10%
<b>10-11</b>	Mahasiswa mengetahui dan memahami managing investitment dalam TI/SI	1. Evaluasi investasi TI/si 2. Setting prioritas untuk aplikasi 3. Keuntungan management 4. Keuntungan untuk proses management 5. Assessing dan managing resiko investasi	Ceramah dan diskusi	Kreatifitas ide, kemampuan komunikasi (memberi respon)	10%
<b>11-12</b>	Mahasiswa mengetahui dan memahami pengaturan supply untuk IT Service	1. IT Service strategi 2. Type of IT service 3. Application development and provisioning strategies	Ceramah, diskusi, dan presentasi	Kreatifitas ide, (membuat presentasi) kemampuan komunikasi (mempresentasikan tugas kelompok)	15%
<b>13-14</b>	Mahasiswa mengetahui dan memahami pengaturan supply untuk Aplikasi dan Infrastruktur TI	1. The special case of "Enterprise Systems" 2. Strategies for managing the IT infrastructure 3. Application service	Ceramah, diskusi dan presentasi	Kreatifitas ide, (membuat presentasi) kemampuan komunikasi (mempresentasikan tugas kelompok)	15%

		providers 4. Outsourcing strategies			
--	--	---	--	--	--

## FORMAT TUGAS

**Mata Kuliah** : **Perencanaan Strategis SI/TI**

**Semester** : **3 (tiga)**

**Tugas ke** : **1 (satu)**

**Tanggal dibagi** : **Minggu ke- 5 , Tanggal dikumpulkan : Minggu ke-6**

1. Tujuan Tugas

Memahami alat analisa dalam perencanaan strategis SI/TI

2. Uraian Tugas

a. Obyek garapan : Membuat Rancangan Bisnis

b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan : Membuat analisa bisnis strategis

c. Metode/ cara pengerjaan, acuan yang digunakan : Menggunakan salah satu dan atau dua alat analisa, seperti csf, bsc, atau swot

d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/ dikerjakan : Dapat memilih dan menentukan alat analisa dan melakukan analisa

3. Kriteria Penilaian :

- a. Pemilihan Kasus 20%
- b. Ketajaman Analisa 40%
- c. Penjelasan hasil analisa dan rancangan kegiatan 40%